

大手企業～ベンチャー企業まで企業単位で参加するコミュニケーション駅伝大会

# 第3回 企業対抗駅伝大会

スポンサーセールスシート

適用期間:2012年1月～2012年3月

スポーツとITのちからで笑顔を作る



大会名	第3回 企業対抗駅伝大会
実施日	2012年5月26日(土)
会場	<p>夢の島陸上競技場および夢の島総合運動場          東京都江東区夢の島2          アクセス:京葉線/りんかい線/東京メトロ 新木場駅から徒歩8分</p> 
募集チーム数・人数	300チーム(4,000名 ※観客含む)
募集期間	2010年1月下旬～4月中旬
大会方式	7名1チームの駅伝方式(走者5名、補欠1名、監督1名)
距離	5km × 5名
参加費	1チーム¥20,000
表彰	<p>【チーム表彰】 総合順位、チームワーク賞(予定) など          【個人表彰】 性別、年齢別、業界別、区間賞など</p>
参加資格	<p>①チームメンバー全員が同じ会社に所属していること(正社員・契約社員・アルバイト等は問わない)          ②マラソンの実業団等に所属している方の参加は不可趣味程度でマラソンクラブに所属している方は可)</p>
主催・運営	株式会社スポーツワン

## 企業対抗駅伝大会

国内でも一般ランナー向けの駅伝大会は大小合わせて数多く存在しますが、弊社主催の企業対抗駅伝大会は、勝ち負けを目的とした駅伝大会ではなく、社内外のコミュニケーションや、社内レクリエーションの一環として開催されるコミュニケーション駅伝大会であり、国内では他に類を見ない唯一のイベントです。

2010年6月5日(土)に第1回大会を開催し、総勢128社・1,759名の皆様にご参加いただきました。

大会中は色々な企画を実施し、ご参加いただいた皆様のコミュニケーション促進を行いながら、たくさんの笑顔を作ることができました。

終了後には、「新しい形での駅伝大会でとても楽しかった」「ぜひ次回も開催してほしい」などの御礼メールや次回大会の開催依頼メールが多数殺到し、大好評で終了することができました。

そんな参加者からの声に応える為にも、第2回 企業対抗駅伝大会を開催する運びとなりました。

## 本大会の実施目的

### ①スポーツの力で企業を元気にする。

景気回復の見通しが曖昧で、不安を抱えている企業を元気にしたいという想いで、本大会の企画がスタートしました。スポーツを通して社員全員が笑顔になる、健康になることを目的として、本大会を実施いたします。

### ②社内間・会社間のコミュニケーションを促進する機会を創造する。

昨今、会社内でのコミュニケーションが気薄になり、業務に支障をきたしているという課題認識を持つ企業が増えてきております。また、これまでのコミュニケーション手段としては、飲み会や社員旅行などがありました。社員の嗜好性の多様化により、今までのコミュニケーション手段では効果がなくなってきております。自然にコミュニケーションがとりやすいスポーツを通して、社内コミュニケーションを促進する機会を創造すること目的とします。

また、社員が他社の社員と仕事以外で交流する機会は意外と少ないものです。異業種交流会やセミナーとは違う、休日にスポーツをしながらリラックスした状態でコミュニケーションを図ることで、今までとは違った本来あるべき人と人とのコミュニケーションの機会を創造することを目的とします。



# 協賛メリット

## ① イベント会場だけでなく、WEBサイト・携帯サイト・メルマガ等で最大**60万人**に露出します。

— イベント会場での露出だけではなく、他メディアと組み合わせることで、最大限の露出が可能！

## ② 最大**300社**とのコネクションを形成できます！

— 第1回・第2回大会の実績では、参加95社中、**約50%の企業で社長または役員クラスの方が参加！**社内コミュニケーションを目的としているので、社長や役員が参加する可能性が高いです。

## ③ 会場でブース展開・販売も可能！

## ④ サンプルング・チラシ配布も可能！（最大5,000個）

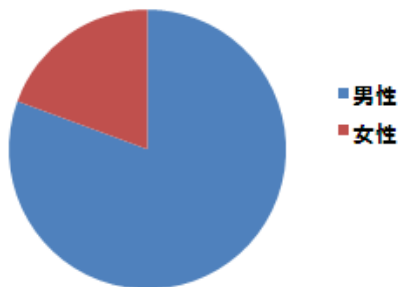


大会名	企業対抗駅伝大会
開催日	第1回大会…2010年6月5日 第2回大会…2011年5月7日
開催会場	夢の島球技場・夢の島公園内
大会形式	7名1チームの駅伝形式(走者5名、補欠1名、監督1名)
募集カテゴリー	①男子の部 ②男女混合の部
距離	1名5km
募集チーム	300チーム
実績数	第1回大会…95社128チーム(1,759名) ※観客含む 第2回大会…148社182チーム(2,131名) ※観客含む
参加費	1チーム¥20,000
露出・掲出実績	<p>【バーチャル露出】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●大会専用ページ ログ掲載35,213pv(6ヶ月間) ●スポーツワン提供サービス会員メルマガ配信 15万人</li> <li>●リロクラブ会員メルマガ配信 20万人 ●ベネフィットステーション会員メルマガ配信 10万人 ●チラシ配布 約30,000枚</li> </ul> <p>【リアル露出】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●スポンサーバナー 2,000mm×5,000mm ●のぼり設置 会場内50本 ●大会概要 700mm×900mm 会場内3枚</li> <li>●選手待機案内看板 800mm×500mm (コース横5枚) ●ブース展開 3,600mm×5,400mm</li> <li>●Tシャツ(スタッフ着用+販売用) 約200枚 ●当日配付パンフレット 約3,000部</li> </ul>
賞品	グアム旅行、お食事券、社員研修無料受講券、フィットネス無料回数券など
レギュレーション	①チームメンバー全員が同じ会社に所属していること(正社員・契約社員・アルバイト等は問わない) ②実業団等に所属しているメンバー参加は不可(趣味程度でマラソンクラブに所属している方は可)
協賛企業	株式会社ジェー・シー・ピー、KDDI株式会社、明治乳業株式会社、近畿日本ツーリスト株式会社、株式会社ベネフィットワン、株式会社トーマツインペーション、是吉興業株式会社、株式会社コツコト、株式会社STK 全9社
主催・運営	株式会社スポーツワン

# 参加者属性

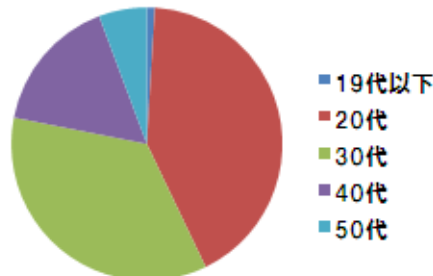
関東一都三県在住の20-30代男性が多く、また参加会社数のうち約50%の会社の社長・役員クラスが、社員と一緒に本大会へ参加いただいております。

性別



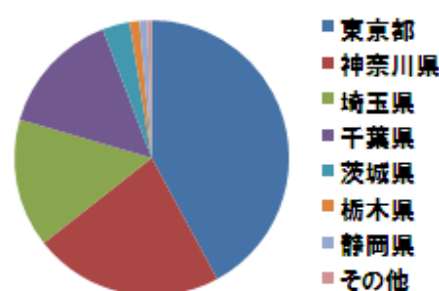
性別	割合
男性	80.6%
女性	19.4%

年齢



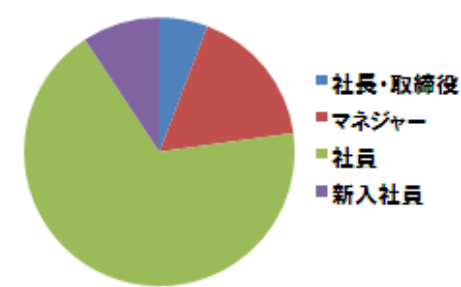
年齢	割合
10代	0.9%
20代	42.0%
30代	35.2%
40代	16.2%
50代	5.7%

居住地



居住地	割合
東京都	42.1%
神奈川県	22.3%
埼玉県	15.1%
千葉県	14.7%
茨城県	3.2%
栃木県	1.2%
静岡県	0.9%
その他	0.5%

役職



役職	割合
社長・役員	5.8%
マネジャー	17.0%
社員	67.9%
新入社員	9.3%



スタンドの様子。チームメイトの応援も盛り上がっていました！



第1走者スタンバイ。いよいよスタート！



会場のメインに設置したスポンサーボード。参加者はココで記念撮影をしていました。



一緒に走る参加者同士でハイ、チーズ！



ゲストのチアガール達。大会の盛り上げに一役買ってくれました。



スポンサーロゴを入れたのぼりを会場に約50本設置しました。



第1走者が一斉にスタート！



最終ランナーを労って、最後はチームメイト全員でゴール！



スタート時点の様子。



最多参加数の企業。ナント総勢40名！



会場では協賛企業ブースを設置。こちらはVAAM商品の提供ブース。



参加企業同士の名刺交換ブースを設置。総勢約100名が名刺交換をされました。

# 露出方法

## 大会名(冠)

(例) ○○○○presents 第3回 企業対抗駅伝大会

### ヴァーチャルな露出

#### WEB

- 大会公式ページ
- 携帯サイト

#### メルマガ

- 社名または商品名を掲載



### リアルな露出

#### イベント会場

- 大会プログラム
- スポンサーボード
- のぼり
- 横断幕
- テーブルクロス
- フィニッシュテープ
- 参加賞
- 専用ブース など



展開プログラム

# 大会公式ページ・配信メルマガへ御社ロゴ・御社名を掲載

展開内容

健康志向の強いアクティブなユーザー約100万人が登録しているマラソン・ランニング情報サイト「RUN NET」、スポーツ大会検索サイト「スポーツエントリー」や「スポーツワン」へバナーを掲載し、大会公式サイトへ誘因します。また、スポーツワン会員に対して合計約16万通のメルマガを配信し、大会公式サイトへ誘因します。

【商品詳細】  
マラソン・ランニング情報サイト  
「RUN NET(ランネット)」  
◆見込みUU数:20万人/月  
◆PV数:100万PV/月



【商品詳細】  
スポーツ大会検索サイト  
「スポーツワン」  
◆見込みUU数:3万人/月  
◆PV数:10万PV/月  
◆想定CTR:4.68%(平均)



【商品詳細】  
スポーツワンニュース  
◆配信回数:毎月1回  
◆想定送信数:約16万通  
◆想定CTR:0.58%(平均)



【商品詳細】  
スポーツ大会検索サイト  
「スポーツエントリー」  
◆見込みUU数:10万人/月  
◆PV数:50万PV/月

## 展開プログラム

# 消費者とリアルなコミュニケーションがとれる場を提供！

## 展開内容

会場で御社ロゴの露出を行う事により、認知度促進の効果が得られます。  
また、大会プログラム等に御社ロゴを掲載することにより、大会終了後にも御社ロゴと接する事となり、効果の高い露出方法となります。

## のぼり・スポンサーボード等の掲示

受付ブースに企業名・ブランド名の入った横断幕やのぼり、テーブルクロスを掲示いただけるスペースをご用意いたします。

また表彰式の際のスポンサーボードに御社ロゴまたは商品ロゴを掲示いたします。

## 【露出例】



## チラシ配布及びサンプリング

大会受付の際に、御社製品チラシの配布を行います。

また専用ブースを設置し、サンプリングやプロモーションを行うことも可能です。

## 【大会受付・ブース出展例】



## アンケート調査 ※オプション

参加者に対して、アンケートを実施することも可能です。(別途オプション料金となります。)アンケート項目は事前に相談させていただきます。

## 【アンケート調査の様子(例)】





**特別協賛プラン**  
(冠協賛)

**協賛金300万** (1社限定)

イベント想定集客

**【冠大会】最大4,000人**

WEB露出期間

**6ヵ月** (結果掲載期間含む)

大会WEBサイト

**想定10万imp**

メルマガ配信数

**16万通**

その他 露出

大会リーフレット (B5) × 20,000枚、大会ポスター (A2) × 100枚  
大会プログラム (A4) × 4,000部、横断幕 × 5枚、のぼり × 50本、  
テーブルクロス × 4枚、スポンサーボード × 1式、フィニッシュテープ × 1本  
ブース展開 (2,700mm × 3,600mm) × 1式、スターター着任

特典

**駅伝大会へ5チーム無料招待**

**協賛プランA****協賛金150万** (3社限定)

イベント想定集客

最大4,000人

WEB露出期間

6ヵ月 (結果掲載期間含む)

大会WEBサイト

想定10万imp

メルマガ配信数

16万通

その他 露出

大会リーフレット (B5) × 20,000枚、大会ポスター (A2) × 100枚  
大会プログラム (A4) × 4,000部、横断幕 × 5枚、のぼり × 50本、  
テーブルクロス × 4枚、スポンサーボード × 1式、  
ブース展開 (2,700mm × 3,600mm) × 1式

特典

駅伝大会へ3チーム無料招待

## 協賛プランB

# 協賛金80万 (3社限定)

イベント想定集客

最大4,000人

WEB露出期間

6カ月 (結果掲載期間含む)

大会WEBサイト

想定10万imp

その他 露出

大会リーフレット (B5) × 20,000枚、大会ポスター (A2) × 100枚  
大会プログラム (A4) × 4,000部、スポンサーボード × 1式、  
ブース展開 (2,700mm × 3,600mm) × 1式

特典

駅伝大会へ1チーム無料招待

## 協賛プランC

### 協賛金30万 (5社限定)

イベント想定集客

最大4,000人

WEB露出期間

6ヵ月 (結果掲載期間含む)

大会WEBサイト

想定10万imp

その他 露出

ブース展開 (2,700mm×3,600mm) × 1式

特典

駅伝大会へ1チーム無料招待

## 福利厚生プラン

### 協賛金15万 (30社限定)

イベント想定集客

最大4,000人

その他 露出

大会プログラム (A2) × 4,000部

特典

駅伝大会へ3チーム無料招待



スポーツとITのちからで笑顔をつくる

**株式会社スポーツワン** [www.sportsone.co.jp](http://www.sportsone.co.jp)

担当: 伊藤雄次郎 [ito@sportsone.co.jp](mailto:ito@sportsone.co.jp)

所在地: 東京都世田谷区駒沢2-6-17 レスクビル3階

TEL: 03-5431-5571 FAX: 03-5431-1665