

野菜ジュースオフィス販売 日本農業

農業スタート

初年度に100社

企画・運営するス

アップ企業の日本

への導入を目指す。

ポーツワン（横浜

農業（大阪府箕面

冷凍庫は個人を

市）と連携し、導

市）は9月、企業

識別できるQR

入企業に対して健

向けの野菜ジュー

コードをかざさな

康セミナーを開い

ス販売事業を始め

いと開かない。あ

て従業員の生活改

る。オフィスに冷

らゆるモノがネッ

善も目指す。

凍庫を設置し、野

トにつながる

農産物を加工・

菜や果物を圧搾し

「IOT」を活用し、

販売する日本農業

てつくる「コール

従業員が取り出し

は2017年の設

ドプレスジュース」

た分だけ給料から

立で、業務用冷蔵

を保管する。費用

天引きする仕組み

庫の福島工業など

は3ヶ月プランで

も検討する。スポー

が出資している。

税別32万円から。

ツイベントを

（日経新聞関西面 2018年8月2日）